



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
Institute of Indonesia Chartered Accountants



USULAN RENCANA STRATEGIS IKATAN AKUNTAN INDONESIA

Periode 2022-2026





LANDASAN PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS



TUJUAN PENDIRIAN IAI (Akta Pendirian IAI):

1. Membimbing perkembangan akuntansi serta mempertinggi mutu pendidikan akuntan.
2. Mempertinggi mutu pekerjaan akuntan.



VISI IAI (AD ART IAI):

Menjadi organisasi profesi terdepan dalam pengembangan pengetahuan dan praktik akuntansi, manajemen bisnis dan publik, yang berorientasi pada etika dan tanggung jawab sosial, serta lingkungan hidup dalam perspektif nasional dan internasional.



MISI IAI (AD ART IAI):

1. Memelihara integritas, komitmen, dan kompetensi anggota dalam pengembangan manajemen bisnis dan publik yang berorientasi pada etika, tanggungjawab, dan lingkungan hidup.
2. Mengembangkan pengetahuan dan praktik bisnis, keuangan, atestasi, dan akuntansi bagi masyarakat.
3. Berpartisipasi aktif dalam mewujudkan *good governance* melalui upaya organisasi yang sah dan dalam perspektif nasional dan internasional.



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
Institute of Indonesia Chartered Accountants



LANDASAN PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS

PRAKARSA 6.1: MENGUASAI PERUBAHAN, MENYIAPKAN MASA DEPAN

(PROGRAM KERJA IAI 2018-2022)



Satu Tujuan

Memperkuat peran IAI dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap entitas bisnis dan publik dengan menyiapkan akuntan profesional menghadapi masa depan.



Enam Langkah Aksi

1. Membekali Akuntan dengan keahlian dan kompetensi multidisipliner, kemampuan *meta-analytical*, dan *social skill*.
2. Menyesuaikan kurikulum pendidikan akuntansi dan pendidikan profesi yang mengakomodir perkembangan teknologi dan disrupsi bisnis.
3. Menjadi ujung tombak *rejuvenating the profession* (penyegaran kembali profesi Akuntan) sehingga profesi Akuntan mampu menguasai perubahan *massive* yang terjadi.
4. Aktif mengampanyekan profesi Akuntan sebagai *agent of trust* penjaga integritas laporan keuangan.
5. Bekerja secara aktif bersama dengan pemangku kepentingan lainnya untuk mengukuhkan integritas dan etika profesi dalam praktik keprofesian Akuntan di Indonesia.
6. Mewujudkan perlindungan hukum profesi Akuntan, pengguna jasa akuntan profesional, serta pengguna laporan keuangan.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



TREN



Integrasi perekonomian global.



Kepercayaan (*trust*) publik atas kualitas dan integritas laporan keuangan.



Ekspektasi atas peran profesi akuntan dalam penyampaian informasi keberlanjutan (*sustainability*) serta pengembangan ekonomi dan tata kelola yang berkelanjutan (*sustainable*).



Penerapan teknologi dalam berbagai aspek pekerjaan.



Masa depan pendidikan serta pekerjaan akuntansi

TUJUAN UMUM 1

Adanya penguatan **transformasi profesi akuntan** yang terbentuk melalui peningkatan **kualitas** dan **kuantitas** akuntan Indonesia yang memiliki **kompetensi, kredibilitas, integritas** dan **etika** serta mematuhi kode etik dan standar profesi.

TUJUAN UMUM 2

Terbentuknya peningkatan **kepercayaan publik** kepada IAI sebagai **standard setter/** penyusun standar profesi untuk menjadi **enabler/fasilitator** dalam ekosistem keuangan dan keberlanjutan melalui **komunikasi intensif** dengan *stakeholders* keprofesian dan publik.

TUJUAN UMUM 3

Adanya penguatan **peran dan leadership** Akuntan Profesional dalam ekosistem keuangan dan keberlanjutan yang terbentuk melalui berbagai **kerjasama strategis** dengan pemangku kepentingan dan adanya penguatan **perlindungan hukum** bagi profesi akuntan.

TUJUAN UMUM 4

Terciptanya **tata kelola organisasi** yang semakin kuat dan penguatan **advokasi anggota** dalam rangka meningkatkan kontribusi profesi dalam **memimpin transformasi ekonomi** menuju era **keberlanjutan**.

TUJUAN UMUM 1

Adanya penguatan **transformasi profesi akuntan** yang terbentuk melalui peningkatan **kualitas** dan **kuantitas** akuntan Indonesia yang memiliki **kompetensi, kredibilitas, integritas** dan **etika** serta mematuhi kode etik dan standar profesi.



Sasaran

1. Pertumbuhan dan transformasi profesi akuntansi dengan adanya penambahan signifikan jumlah anggota IAI.
2. Meningkatkan minat dan pengakuan terhadap profesi Akuntan.
3. Membangun keahlian kontemporer dan multidisiplin anggota.
4. Penegakan etika yang berkelanjutan, melalui kepatuhan terhadap Kode Etik dan standar profesi.
5. Peningkatan pelayanan keanggotaan.



Inisiatif

1. Rejuvenasi Pendidikan profesi Akuntan.
2. Intensifikasi program dan aktivitas sertifikasi Akuntan Profesional dan keahlian khusus.
3. Kampanye akseptansi sertifikasi Akuntan Profesional dan keahlian khusus di kalangan entitas bisnis maupun sektor publik.
4. Intensifikasi PPL dengan topik terkini untuk meningkatkan profesionalisme anggota.
5. Kerjasama dengan beragam entitas untuk meningkatkan minat dan pengakuan Akuntan Profesional.
6. Melaksanakan penegakan disiplin anggota dan reviu mutu Kantor Jasa Akuntan.
7. Peningkatan Akuntan muda berkualitas global.
8. Melaksanakan *Aspiring Professional Accountant Festival*.
9. *Affiliated Campus* IAI.
10. Formalisasi kepengurusan dan aktivitas Akuntan Muda di IAI Wilayah.
11. Beasiswa CA.
12. Transformasi Digital Pelayanan Keanggotaan.

TUJUAN UMUM 2

Terbentuknya peningkatan **kepercayaan publik** kepada IAI sebagai **standard setter**/penyusun standar profesi untuk menjadi **enabler**/fasilitator dalam ekosistem keuangan dan keberlanjutan melalui **komunikasi intensif** dengan *stakeholders* keprofesian dan publik.



Sasaran

1. Memperkuat kepercayaan publik dan kredibilitas profesi dalam perekonomian dan *society*.
2. Peningkatan kepercayaan terhadap ekosistem pelaporan keuangan di Indonesia, melalui adopsi dan implementasi standar pelaporan terkini (yaitu, Standar Akuntan Keuangan, PSAK Syariah, standar pengungkapan keberlanjutan, dsb).
3. Mengembangkan dan memperkuat kompetensi profesional anggota untuk tetap relevan dalam bisnis dan memenuhi permintaan pasar secara nasional dan internasional.
4. Penguatan IAI sebagai organisasi profesi yang memimpin dalam penyajian dan pengungkapan isu-isu keuangan dan keberlanjutan pada laporan tahunan perusahaan.
5. Mempromosikan *value proposition* profesi Akuntan dan secara berkelanjutan meningkatkan pengakuan global.
6. Peningkatan eksposur anggota dan pengurus IAI dalam organisasi profesi/praktik keprofesian Akuntan di tingkat regional dan global.
7. Memperkuat komunikasi dengan konstituen IAI melalui bauran media dan upaya-upaya PR yang bertujuan untuk meningkatkan rekognisi terhadap IAI dan kerjasama dengan pemangku kepentingan yang saling menguntungkan.



Inisiatif

1. Pemutakhiran standar profesi dan kode etik mengacu kepada perkembangan internasional.
2. Adopsi dan sosialisasi intensif perkembangan *Sustainability Disclosure Standards*.
3. *Corporate partner* IAI.
4. Pengembangan *platform* digital dalam pelaksanaan PPL.
5. PR dan *Thought leadership*.
6. Kegiatan hubungan internasional.

TUJUAN UMUM 3

Adanya penguatan **peran dan leadership** Akuntan Profesional dalam ekosistem keuangan dan keberlanjutan yang terbentuk melalui berbagai **kerjasama strategis** dengan pemangku kepentingan dan adanya penguatan **perlindungan hukum** bagi profesi akuntan.



Sasaran

1. Meregulasi dan mengembangkan praktik keprofesian akuntansi konsisten dengan standar dan acuan internasional.
2. Penguatan peran Akuntan Profesional dalam posisi kepemimpinan entitas di segala sektor.
3. Meningkatnya citra dan eksistensi Akuntan Profesional sebagai penjaga integritas laporan keuangan dan keberlanjutan ekonomi.
4. Memosisikan CA sebagai agen perubahan, memimpin dalam agenda *sustainability* di bidang keuangan dan bisnis.
5. Peningkatan pertumbuhan jumlah Akuntan Berpraktik/KJA
6. Penciptaan jaringan kerja sama serta pengembangan usaha KJA dan kualitas Akuntan Berpraktik/KJA.
7. Meningkatkan *market* jasa profesi Akuntan.
8. Menghubungkan anggota dengan ekosistem keuangan dan partner strategis.
9. UU yang memayungi praktik keprofesian Akuntan Profesional.



Inisiatif

1. Diferensiasi layanan jasa akuntansi oleh Akuntan Berpraktik/KJA.
2. Kemitraan bersama regulator dan *stakeholders* IAI (Kemendagri, Kemenko UMKM, Kementerian BUMN, BI, DJP, OJK, Kadin/Asosiasi bisnis/industri) untuk pengakuan dan pemenuhan layanan jasa akuntansi oleh Akuntan Berpraktik/KJA.
3. Pengembangan kemampuan manajerial dan strategik anggota IAI untuk meningkatkan usaha dan kiprahnya di berbagai sektor.
4. Melaksanakan kegiatan untuk meningkatkan *awareness* dan menambah kompetensi akuntan di bidang *sustainability*.
5. Promosi keistimewaan *brand CA Difference Maker*.
6. Terlibat dan memberi masukan atas penyusunan RUU yang memayungi praktik keprofesian Akuntan Profesional.

TUJUAN UMUM 4

Terciptanya **tata kelola organisasi** yang semakin kuat dan penguatan **advokasi anggota** dalam rangka meningkatkan kontribusi profesi dalam **memimpin transformasi ekonomi** menuju era **keberlanjutan**.



Sasaran

1. Penguatan IAI sebagai organisasi profesi yang tangguh dan mampu terus beradaptasi, serta memimpin keberlanjutan profesi akuntan di Indonesia.
2. Memimpin, mendukung dan mengadvokasi anggota dalam evolusi profesi.
3. Peningkatan perjanjian dan kerja sama dengan para pemangku kepentingan profesi dalam dan luar negeri, guna memperkuat posisi serta kontribusi profesi akuntan.
4. Modernisasi, penguatan dan penataan tata kelola organisasi, perangkat dan alat kepengurusan secara nasional.
5. Transformasi teknologi dalam pengelolaan organisasi dan pelaksanaan praktik keprofesian.
6. Keberlanjutan pendanaan untuk pengembangan organisasi.



Inisiatif

Tata Kelola

1. Mereviu dan menyusun peraturan organisasi IAI untuk memastikan seluruh unsur IAI memiliki perilaku bekerja sama untuk pencapaian tujuan organisasi. (*goal congruance*).
2. Digitalisasi pelaporan dan pemantauan kinerja IAI Wilayah, Kompartemen dan Badan-Badan dalam penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang sejalan dengan program umum IAI untuk meningkatkan efektifitas pencapaian tujuan organisasi.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Peningkatan kompetensi anggota dan manajemen eksekutif IAI Pusat dan Wilayah.

Keterlibatan Seluruh Unsur

1. Peningkatan partisipasi anggota dalam turut mensukseskan program kerja melalui pembentukan tim *ad hoc* oleh DPN IAI yang bertanggung jawab mendukung kepengurusan dan badan badan IAI.
2. Meningkatkan akses publik/konstituen terhadap multi kapital IAI yang menunjang pencapaian tujuan IAI.
3. IAI Wilayah yang aktif berkontribusi dan menjalankan aktivitasnya di daerah.
4. Kompartemen aktif mengembangkan kegiatan sesuai bidang dan profesi anggota.

Stakeholders Relation

Melanjutkan dan menjalin kerjasama dengan mitra sratetegis IAI.



CA IS A DIFFERENCE MAKER



**Grha Akuntan Jl. Sindanglaya No.1
Menteng, Jakarta 10310**
Telp: (021) 31904232 (Hunting)

